CONCERIA
NUVOLARI
SOCIETÀ BENEFIT
RELAZIONE ANNUALE
DI IMPATTO
ESERCIZIO SOCIALE 2021
www.concerianuvolari.com

La scelta di costituire Conceria Nuvolari in Società Benefit conferma ulteriormente l'impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di sostenibilità, detti anche finalità di beneficio comune. Con il nuovo Statuto, infatti, Conceria Nuvolari formalizza e struttura le azioni compiute a favore della società e dell'ambiente, in sinergia con le finalità lucrative ed il modello di business.

Lo Statuto è stato modificato il 7 luglio 2021, introducendo le finalità di beneficio comune, previste dalla legge n. 208 del 28/12/2015, comma 379.

Di seguito viene riportato l'estratto dello Statuto di Conceria Nuvolari che esprime le finalità di beneficio comune, in aggiunta allo scopo di lucro.

Oltre allo scopo di lucro, Conceria Nuvolari intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

A tal fine la società persegue le specifiche finalità di beneficio comune:

1 l'impegno a favore dello sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio; tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni, organizzazioni no profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società;

2 il miglioramento dell'impegno di sostenibilità aziendale attraverso la ricerca, lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni virtuose di innovazione sostenibile con l'obiettivo di:

A migliorare l'impatto ambientale di prodotto, processi e pratiche promuovendo:

- l'utilizzo responsabile delle risorse naturali e delle materie prime;
- l'attenzione all'intero ciclo di vita del prodotto;

B migliorare l'impatto sociale verso i collaboratori promuovendo le capacità e le competenze individuali in un ambiente di lavoro positivo aperto alla crescita professionale e alla condivisione per individuare soluzioni innovative e sostenibili di prodotti e servizi della Società;

C sensibilizzare e promuovere con fornitori e clienti una cultura sulle tematiche della sostenibilità in linea con i valori fondanti e l'impegno sostenibile della Società.

La presente relazione di impatto soddisfa i requisiti di rendicontazione e trasparenza previsti dalla legge n. 208 del 28/12/2015, comma 382.

Lo schema seguito per rappresentare l'impegno dell'azienda nel raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune viene strutturato come segue:

AREA DI INTERESSE: tematica, ambito della sostenibilità che viene analizzato. È coerente con il principio della materialità, così come previsto dal Global Reporting Initiative Standard, ossia riguarda ambiti rilevanti contemporaneamente per l'azienda ed i suoi stakeholder;

ATTIVITÀ: azioni poste in essere nell'ambito dell'area di interesse di riferimento. Queste esprimono l'impegno degli amministratori aziendali verso il conseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso pratiche e attività concrete descritte in maniera qualitativa;

INDICATORI: misurazioni quantitative e sintetiche che riassumono le attività svolte nell'area di interesse relativa;

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE COME DA STATUTO: si riportano le finalità di beneficio comune estratte dallo Statuto della Conceria e che sono impattate dalle attività svolte nella relativa area di interesse;

OBIETTIVI FUTURI: descrizione dei nuovi obiettivi qualitativi e/o quantitativi che la Conceria intende perseguire nell'esercizio successivo - indicazione prevista da legge n. 208 del 28/12/2015, comma 382, punto c).

Per quanto riguarda la Valutazione dell'impatto generato – legge n. 208 del 28/12/2015, comma 382, punto b) – questa viene effettuata tramite il Bilancio di Sostenibilità di Conceria Nuvolari, redatto in conformità degli standard/linee guida:

GRI Global Reporting Initiative Standard

IIRC International Integrated Reporting Council

Questi standard/linee guida sono particolarmente diffusi a livello internazionale e rispondono ai requisiti previsti per lo Standard di Valutazione Esterno dall'Allegato 4 della legge n. 208 del 28/12/2015.

Consentono di approfondire le seguenti aree di analisi, coerente con l'Allegato 5 della legge n. 208 del 28/12/2015:

GOVERNO D'IMPRESA

LAVORATORI

RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI

PROGETTI E SOSTEGNO A FONDAZIONI, ASSOCIAZIONI ED ENTI NO PROFIT IN GENERALE

TAVOLI DI LAVORO CON ISTITUZIONI

INIZIATIVE CON UNIVERSITÀ, SCUOLE, ACCADEMIE, ORGANISMI E SOCIETÀ DI RICERCA

IMPATTI AMBIENTALI DI PRODOTTO E/O PROCESSO

Di seguito vengono riportate, quantitativamente e qualitativamente, le finalità di beneficio comune e le relative attività svolte, nonché gli obiettivi futuri finalizzati a implementare gli impatti positivi nelle diverse aree di interesse.

AREA DI INTERESSE:

prodotti per minimizzare gli impatti negativi e amplificare l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio.

ATTIVITÀ:

investendo in ricerca e innovazione, Conceria Nuvolari ha messo a punto tecnologie all'avanguardia per realizzare linee di prodotto dalle caratteristiche sostenibili, riportate nella tabella sottostante.

Caratteristiche di sostenibilità	NATURE·L®	SKIN GOAT®	GRAPHENE LEATHER®	NEPTUNE®	Allure®
Biodegradabilità e compostabilità	o			o	o
Metal Free	o	o		o	o
LCA (Life Cycle Assessment)	o				
Ridotto consumo di acqua nel processo di concia	o				
Durabilità, resistenza e solidità	o	o	o	o	o
Certificato antibatterico			o		

INDICATORI:

5 linee di prodotto sostenibili.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE COME DA STATUTO:

1 Impegno a favore dello sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio; tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni, organizzazioni no profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società.

2 Il miglioramento dell'impegno di sostenibilità aziendale attraverso la ricerca, lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni virtuose di innovazione sostenibile con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale di prodotto, processi e pratiche promuovendo l'utilizzo responsabile delle risorse naturali e delle materie prime, e l'attenzione all'intero ciclo di vita del prodotto.

OBIETTIVI 2022:

Gli obiettivi 2021 sono stati perseguiti in ottica di consolidamento e miglioramento continuo.

La Conceria, infatti, intende perfezionare le qualifiche di prodotto, anche sulla base delle richieste di mercato.

AREA DI INTERESSE:

pratiche per minimizzare gli impatti negativi e amplificare l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio.

ATTIVITÀ:

attraverso il dialogo e la condivisione di buone pratiche, Conceria Nuvolari ha costruito relazioni di valore con molteplici interlocutori, dimostrando un'attenzione particolare non solo allo sviluppo sostenibile della società, ma anche del settore entro cui opera. Di seguito si riportano le collaborazioni e le partecipazioni della Conceria a momenti di confronto con diversi stakeholder.

INDICATORI:

2 Tavoli di lavoro:

- Osservatorio regionale sulla specializzazione intelligente – Regione Marche
- #Woman 2027 EU 2021-2027 FOCUS DONNE E IMPRESA

1 partnership con ente non profit per la realizzazione di un Progetto di neutralizzazione dell'impronta di carbonio relativa ai prodotti della linea Nature-L®:

- Rete Clima

3 partnership con enti non profit per il miglioramento sociale delle comunità entro cui Conceria Nuvolari opera, attraverso progettazioni strutturate volte a favorire l'inserimento lavorativo di fasce fragili della popolazione, a ridurre l'abbandono scolastico e il gender gap:

- Fondazione Bocelli
- Carcere Circondariale Femminile di Pozzuoli
- Associazione Steamiamoci

4 realtà del Terzo Settore supportate attraverso contributi e liberalità:

- Lega italiana per la lotta contro i tumori (LILT)
- Associazione Marchigiana per l'assistenza e la cura dei Bambini Affetti da Leucemia o Tumore (AMBALT OdV)
- Associazione Patronesse Salesi per l'Assistenza del Bambino Spedalizzato (APABS)
- Fondazione Bocelli

1 partnership con Organismo di ricerca per effettuare prove di biodegradabilità per le 3 tipologie di pelle principali commercializzate dalla Conceria:

- Stazione Sperimentale per l'Industri delle Pelli (SSIP)

1 partnership con società di ricerca per la sperimentazione e realizzazione di prodotti chimici per la rifinizione del cuoio:

- Tecknochim

5 collaborazioni con Scuole, Università e Accademie per la diffusione capillare delle tematiche legate alla sostenibilità tra studenti e studentesse:

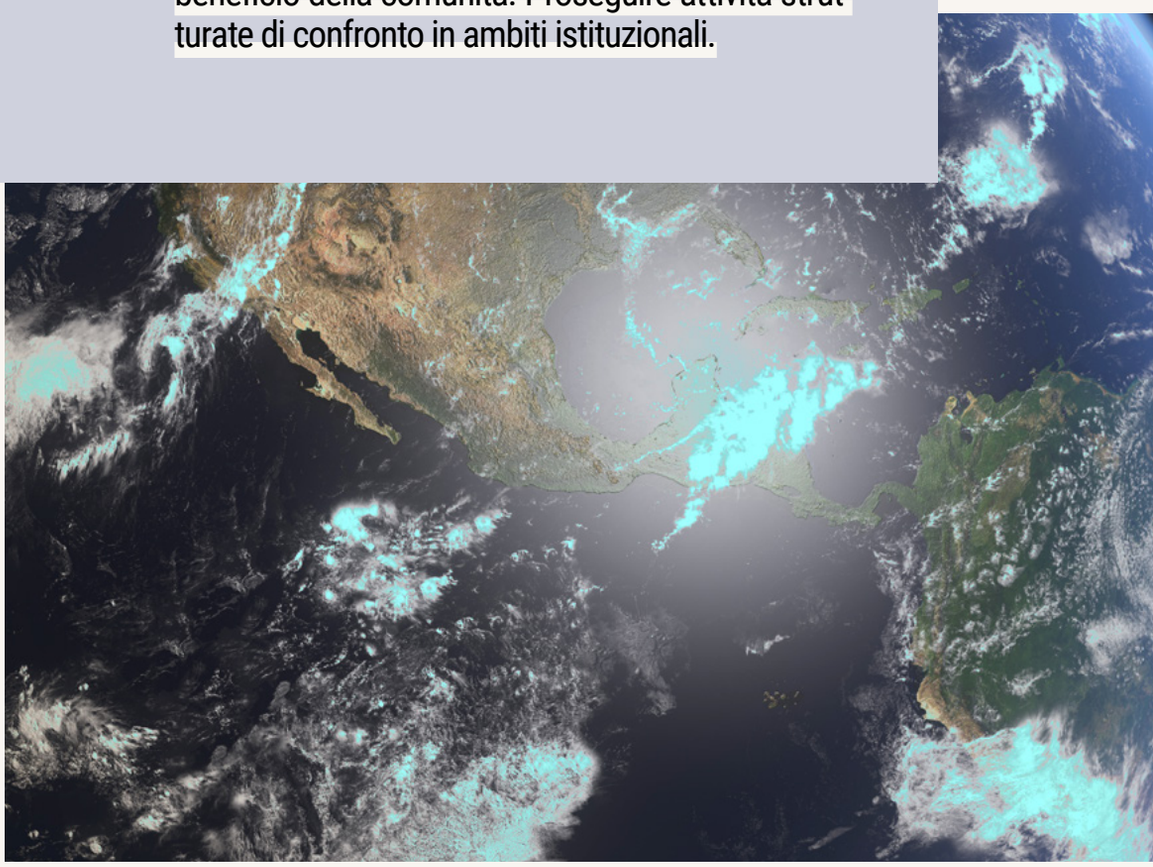
- ITET Carducci-Galilei di Fermo:
- Politecnico di Milano Bovisa
- Accademia di Belle Arti di Ancona
- Fashion Institute of Technology, New York
- University of the Arts London

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE COME DA STATUTO:

1 Impegno a favore dello sviluppo sostenibile, basato su prodotti, processi e pratiche che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino l'impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio; tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni, organizzazioni no profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società.

OBIETTIVI 2022:

Consolidare le collaborazioni con università, organismi e società di ricerca, in ottica di sostenibilità di prodotto, e supportare realtà del terzo settore, a beneficio della comunità. Proseguire attività strutturate di confronto in ambiti istituzionali.



AREA DI INTERESSE:

pratiche per favorire la crescita professionale e le competenze individuali dei collaboratori

ATTIVITÀ:

il Capitale Umano è una risorsa chiave per Conceria Nuvolari, al quale vengono dedicati molteplici investimenti finalizzati a potenziare le competenze, le conoscenze e l'esperienza delle singole persone per migliorare il livello di sostenibilità e qualità del prodotto e del servizio per i clienti.

INDICATORE:

1 progetto formativo interno di 15 ore dedicato ai temi della Sostenibilità d'impresa.

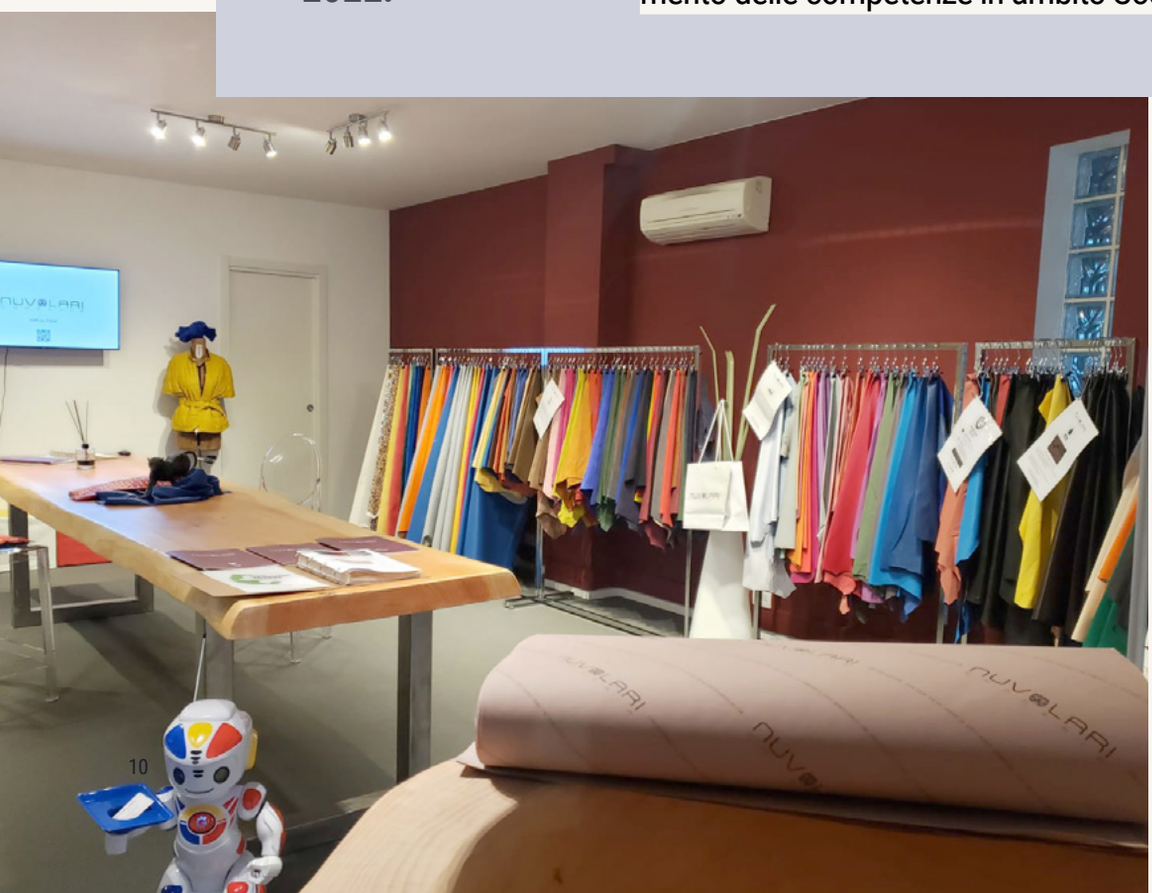
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE COME DA STATUTO:

1 Impegno di sostenibilità aziendale attraverso la ricerca, lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni virtuose di innovazione sostenibile con l'obiettivo di:

A migliorare l'impatto sociale verso i collaboratori promuovendo le capacità e le competenze individuali in un ambiente di lavoro positivo aperto alla crescita professionale e alla condivisione per individuare soluzioni innovative e sostenibili di prodotti e servizi della Società.

OBIETTIVI 2022:

Dare continuità al percorso formativo di rafforzamento delle competenze in ambito Sostenibilità



AREA DI INTERESSE:

pratiche per promuovere tra fornitori e clienti una cultura sulle tematiche della sostenibilità

ATTIVITÀ:

creare un dialogo continuo con altri attori del settore conferma la finalità di beneficio comune di Conceria Nuvolari relativa alla sensibilizzazione dell'industria conciaria sulla necessità di innescare un cambiamento positivo globale.

INDICATORE:

1 adesione a organizzazione internazionale per favorire la diffusione globale di buone pratiche ambientali e sviluppare modelli organizzativi innovativi e responsabili, guidati dal principio dell'Innovability:

- Relazione d'impatto della Società Benefit - Leather Working Group (LWG)

5 partecipazioni a fiere di settore per consolidare relazioni e condividere i propri valori:

- MEET & MATCH: Virtual Show di Lineapelle
- Materially Talks:
- WastEnders
- Lineapelle Milano Winter 22/23
- Ecomondo

1 partecipazione a workshop dedicato alla sostenibilità delle MPMI operanti sui mercati internazionali:

- D-T.E.M. Academy - Percorso Formativo per giovani neolaureati

1 progetto comunicativo di analisi e rendicontazione sviluppato in collaborazione con Consulente Formatrice di Sostenibilità d'impresa per le PMI:

- Book "Il nostro impegno di Sostenibilità"

1 progetto in collaborazione con Roccamore (marchio danese di calzature, cliente di Conceria Nuvolari) per la realizzazione di calzature in pelle biodegradabile, che ha ottenuto la certificazione "Cradle to Cradle" (standard principale per definire la qualità e la sicurezza dei prodotti realizzati per l'economia circolare):

- The Rainforest Collection

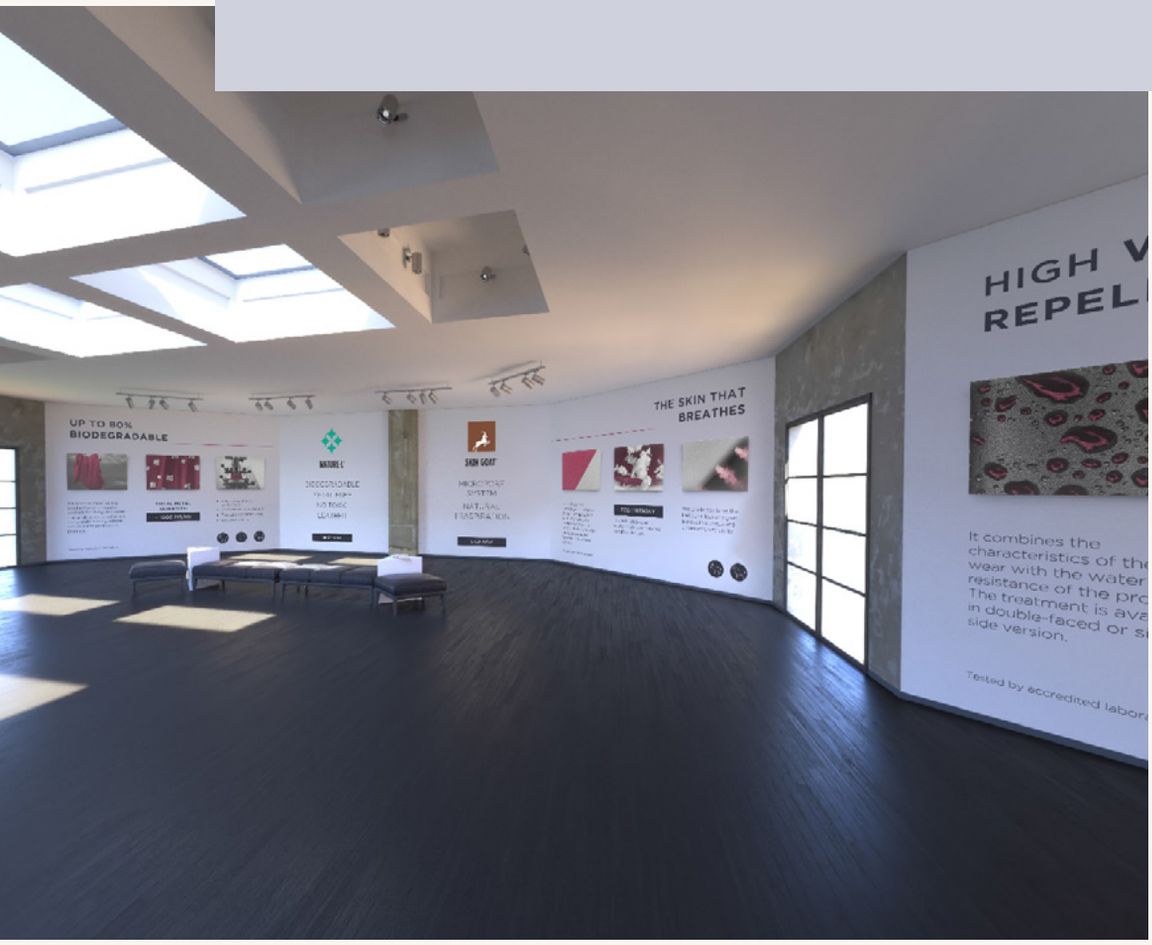
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE COME DA STATUTO:

1 Impegno di sostenibilità aziendale attraverso la ricerca, lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni virtuose di innovazione sostenibile con l'obiettivo di:

A sensibilizzare e promuovere con fornitori e clienti una cultura sulle tematiche della sostenibilità in linea con i valori fondanti e l'impegno sostenibile della Società.

OBIETTIVI 2022:

Garantire la continuità delle iniziative in essere, laddove ritenuto strategico, e valutare ulteriori opportunità di condivisione con clienti e fornitori.



29 marzo 2022

il responsabile dell'impatto
SARA SANTORI CEO E CSR MANAGER
CONCERIA NUVOLARI SOCIETÀ BENEFIT

Il sottoscritto **DOTT. ALESSANDRO GERMANI**, ai sensi dell'articolo 31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la AGEDR-MAR n. 27601 del 24.10.2018

CONCERIA

NUVOLARI

SOCIETÀ BENEFIT

CONCERIA NUVOLARI SRL
Viale del Lavoro 16 - 63813 Monte Urano – Fermo (FM)
+39 331 259 1903

info@concerianuvolari.com
commerciale.nuvolari@libero.it
www.concerianuvolari.com

NATURE·L®
NATURAL LEATHER TREATMENT

SKIN GOAT®
MICROPORE
SYSTEM NATURAL
TRANSPIRATION
THE SKIN THAT BREATHES

Allure®
FLEXIBLE
SOFTNESS
LEATHER

NEPTUNE®
WATER RESISTANT

GRAPHENE LEATHER®
HIGH RESISTANCE
ANTIBACTERIAL
LEATHER

graphic design Video eMMe di Mauro Martinelli